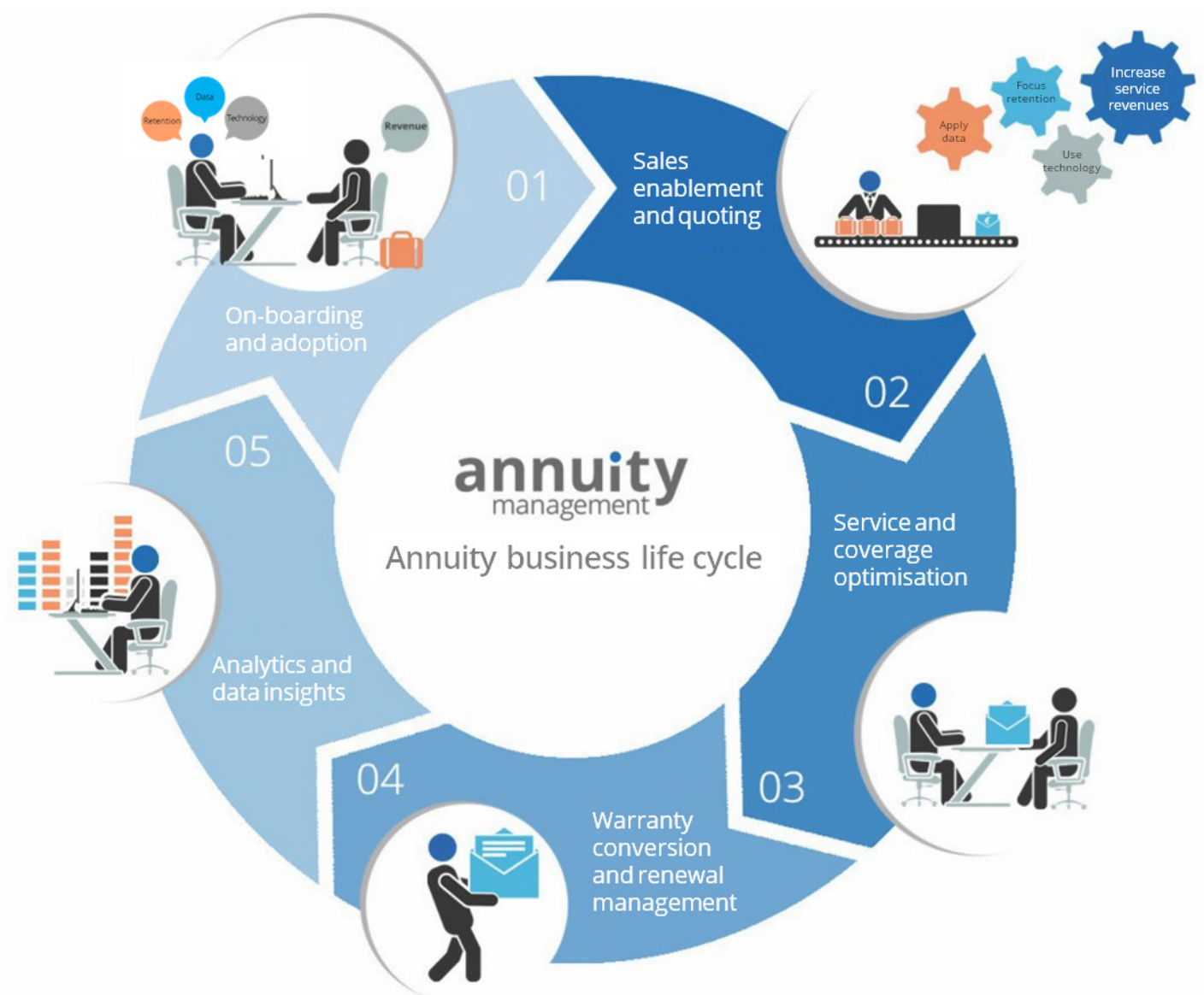


Annuity Management Lifecycle

Annuity Management ermöglicht ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Revenue Management. Von der Erfassung Ihrer Service Revenues über die professionelle Angebotserstellung für den Servicebedarf Ihrer Kunden und die Bearbeitung der Vertragserneuerungen bis hin zur proaktiven Betreuung Ihrer wiederkehrenden Umsätze über deren gesamten Lebenszyklus.



Onboarding and Adoption

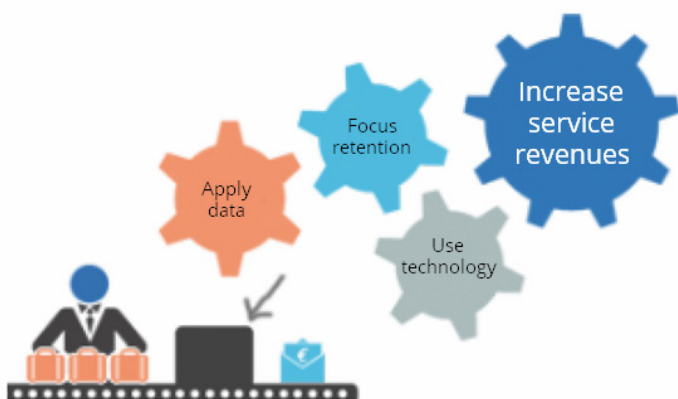
Sie bzw. Ihre Vertriebspartner haben erfolgreich einen Neukunden gewonnen und mit ihm ein wiederkehrendes Vertragsgeschäft, z.B. durch den Verkauf eines Wartungs- oder Lizenzvertrages, abgeschlossen. Im Onboarding-and-Adoption-Prozess übermitteln Sie uns die relevanten Informationen zu diesen Service-Vereinbarungen – Verkaufsdaten, Vertragsdaten, Produktdaten – und wir erfassen diese in unseren hierfür speziell entwickelten IT-Systemen. Somit stellen Sie sicher, dass Ihr Kundenpotential vollumfänglich erfasst und gleich von Beginn an bestens betreut wird.

Der erste Eindruck zählt – wir unterstützen Sie und Ihre Kunden gerne dabei.



Sales Enablement and Quoting

Unsere Systeme, optimierten Abwicklungsprozesse und Service-Experten unterstützen Sie und Ihre Partner dabei, ein intelligentes Service Revenue Management zu machen. Unsere Service-Plattform prüft Konfiguration, Service-Abdeckung, Nutzerverhalten sowie Verlängerungsfristen und erstellt hieraus eine optimierte und geprüfte Quote. Hierbei werden nicht nur Fristen und Service-Levels geprüft, es wird auch die Möglichkeit berücksichtigt, bestehende Zusatzverträge in einer Angebotslegung zu bündeln.



Service and Coverage Optimisation

Service Revenues sind nicht nur ein hervorragendes Instrument der Kundenbindung, sondern bieten oftmals auch eine gute Möglichkeit für Up- und Cross-Selling – zum Beispiel durch die Erhöhung des angebotenen Service-Levels von einem reaktiven auf einen proaktiven Premium-Service. Service-and-Coverage-Optimierung erhöht somit nachhaltig und dauerhaft den Customer Lifetime Value Ihrer Bestandskunden.

Unsere IT-Systeme und unsere Service-Experten unterstützen Sie laufend im Erkennen und Realisieren von solchen Up-/Cross-Selling-Optimierungsmöglichkeiten und achten darauf, dass Ihre Kunden eine auf ihr Profil und auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Vertragsabdeckung erhalten.



Warranty Conversion and Renewal Management

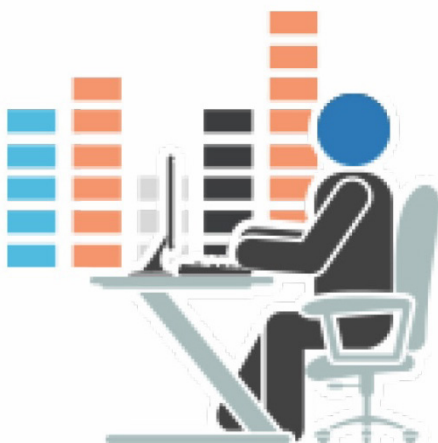
In der Regel zwischen 120 und 90 Tagen vor Vertragsablauf erhalten Ihre Kunden eine geprüfte und optimierte Quote, entweder proaktiv oder automatisiert. Abgestimmt auf die Annuity-Management-Prozesse unserer Kunden sorgen unsere Service-Experten dafür, dass zur Erneuerung anstehende Verträge auch fristgerecht verlängert werden. Bei der finalen Preisfindung und Angebotsgestaltung arbeiten wir eng mit unseren Kunden zusammen.



Im mehrstufigen Revenue-Management übernehmen wir als Service-only-Distributor auch die komplette Rechnungslegung, Abrechnung sowie das Delkredere für Ihre Vertragsverlängerung. Hierbei arbeiten wir eng mit Ihren Handelspartnern zusammen und hinterlegen ein auf Ihre Vertriebskette abgestimmtes Incentive-Paket – damit stellen wir sicher, dass auch Ihre Partner am Erfolg von zunehmenden Vertragsverlängerungen partizipieren.

Analytics and Data Insight

Decken Sie Ihr bestehendes Kundenpotential optimal ab? Wie hoch sind Ihre Erneuerungsraten? Wie lange dauern Ihre Erneuerungszyklen? Was ist der mögliche Customer Lifetime Value Ihrer Kundenbasis? Werden Ihre wiederkehrenden Umsätze auch im mehrstufigen Vertrieb optimal betreut? Was wissen Sie über das Nutzungsverhalten Ihrer Kunden? Bekommen Sie regelmäßiges Marktfeedback? Wie zufrieden sind Ihre Vertriebspartner? Stimmt Ihre Preispolitik? Generieren Sie Leads für Neugeschäft aus Ihrem Bestandsgeschäft?



Tappen Sie nicht länger im Dunkeln. Durch Annuity-Management-Analysen und Datenauswertungen profitieren Sie von wertvollem Kundenfeedback und Sales Insights; denn auch im Annuity Management gilt die Regel: „Zufriedene und gut betreute Kunden bleiben auch nach dem End-of-Life treue Kunden.“

Annuity Management Gruppe

Wir sind Experten im Revenue Lifecycle Management – steigern Sie durch unseren Service Ihre wiederkehrenden Umsätze und profitieren Sie von besseren Verlängerungsraten, längeren Kundenbindungen und deutlich mehr Ertrag:
www.annuity-management.com

Unser Know-how, unser Fokus und unsere IT sind Ihre Vorteile!